





Augmenter la mobilité en Centre Val de Loire  
tout en réduisant nos émissions de CO<sub>2</sub>

Yacko

Partager la voiture  
c'est notre nature



# Et si le problème était *aussi* la solution ?

-  Combien de voitures, ne transportant qu'une seule personne, voyez-vous aux heures de pointe, filant dans la même direction ou arrêtées au même feu rouge ?
-  Combien d'entre elles se retrouvent au final dans la même zone d'activité ou dans un endroit voisin du centre-ville ?
-  Combien de personnes, d'autre part, ont des problèmes de mobilité professionnelle, faute de véhicule ou de transports en commun à proximité de leur domicile ?
-  La place importante prise par les voitures en ville ne pourrait-elle être réduite, au bénéfice de pistes cyclables, de trottoirs plus larges, ou d'espaces ombragés ?

De plus en plus de conducteurs se déclarent prêts à partager leurs trajets au quotidien. Or, si le covoiturage ponctuel et longue distance est déjà entré dans les moeurs, le covoiturage de proximité est très peu développé, particulièrement dans notre région. C'est pourtant une des principales sources de réduction d'émissions de CO2, et une solution de mobilité peu coûteuse à mettre en oeuvre.

## Qu'attendons-nous ?

### Yacka, c'est quoi ?

Yacka a pour ambition de devenir le principal service de covoiturage de proximité (domicile-travail, loisirs réguliers, covoiturage événementiel) en région Centre-Val de Loire, gratuit et solidaire.

C'est une plateforme internet permettant aux usagers quotidiens du service (conducteurs/passagers) de proposer le partage de trajets, et de les réserver.

### Pourquoi une nouvelle plateforme de covoiturage ?

Les plateformes actuelles de covoiturage de proximité sont très peu utilisées, notamment dans les territoires ruraux, là où pourtant le covoiturage pourrait compenser le déficit d'offre de transports en commun.

Contrairement au covoiturage ponctuel et longue distance aujourd'hui largement accepté, le covoiturage régulier et l'engagement qu'il implique rencontrent de nombreux freins, et c'est à une petite révolution des comportements que nous devons procéder pour faire du covoiturage de proximité une solution fiable de mobilité quotidienne.

Regardons autrement notre voiture



# Construisons ensemble la mobilité de demain

## Comment Yacka peut-il lever les freins au covoiturage de proximité ?

Entendre les réserves des usagers potentiels, déconstruire les idées reçues, alléger les contraintes sur chaque covoitureur

Parce que Yacka est une solution locale, conçue au plus près des besoins des usagers, elle peut prendre le temps d'y répondre, de rassurer les covoitureurs circonspects et de déconstruire les idées reçues.

Si suffisamment de conducteurs partagent 1, 2 ou 3 trajets par semaine, il sera possible de créer une véritable alternative au déplacement individuel, sans sacrifier la liberté des conducteurs.

## Transformer le covoiturage de proximité en défi régional solidaire

Pour mobiliser un nombre important de covoitureurs, qui seul pourra assurer un "ratio qualité de service / sacrifice consenti par les covoitureurs" acceptable, il est nécessaire de dépasser le cercle des précurseurs convaincus de l'urgence climatique.

C'est pourquoi nous devons miser sur l'argument de solidarité locale, dont on perçoit qu'elle devient un facteur de mobilisation important, en réponse aux inquiétudes liées à la mondialisation. Yacka doit être présenté comme un défi régional.

## Développer une communauté d'usagers et de partenaires pour entraîner les indécis

Pour autant, faire évoluer les comportements à l'échelle d'une région demeure un objectif ambitieux. Nous ne pourrons le relever qu'avec une mobilisation importante d'acteurs de deux sortes :

- les usagers "précurseurs" qui contribueront par l'exemple à faire changer la perception du covoiturage de proximité
- des partenaires, territoires, clients ou sponsors qui accepteront de s'engager à soutenir Yacka, et dont l'engagement pourra emporter l'adhésion des indécis.

Ceci est une arme  
de construction massive



# “Moi, ma voiture, elle supprime du CO2 !”

## Le modèle économique de Yacka - Les motivations à l'utiliser

A la différence du covoiturage longue distance et ponctuel, le modèle reposant sur l'échange d'argent entre passager et conducteur ne semble pas pertinent pour le covoiturage de proximité : complexité liée au nombre des trajets, contradiction avec le principe de solidarité, risque de “taxis déguisés” et d'effet d'aubaine contraire à l'objectif de réduction des trajets.

Le service Yacka sera donc gratuit pour les usagers (conducteurs/passagers), ce qui lui donnera son caractère solidaire. Les motivations, pour les conducteurs, seront à trouver ailleurs.

### Motivation n°1 : Réaliser des économies sur son budget transports

Pour l'utilisateur passager de Yacka, l'intérêt est d'abord de réaliser une économie dans son budget transports. Pour l'utilisateur conducteur, l'intérêt est le même lorsqu'il parvient régulièrement à être passager à son tour.

Toutefois, certains conducteurs ne pourront jamais ou très rarement se transformer en passagers, par exemple parce qu'ils ont besoin d'un véhicule dans leur journée d'activité.

### Motivation n°2 : Contribuer ensemble à une ambition écologique et sociale

Cette motivation, pour immatérielle qu'elle soit, est pour les initiateurs de Yacka celle qui doit prévaloir dans la durée, à mesure que la conscience écologique progressera, et que les précurseurs entraîneront leurs concitoyens plus suiveurs.

Pour autant il est important de maintenir intacte la motivation des “early adopters” devant les contraintes quotidiennes du covoiturage.

### Motivation n°3 : La reconnaissance de l'effort consenti par la communauté Yacka

Un mécanisme de reconnaissance spécifique paraît indispensable pour conserver la motivation des covoitureurs et particulièrement des conducteurs quasi-permanents.

Il sera basé sur une visibilité très claire des résultats collectifs et individuels obtenus par la communauté des usagers Yacka (nombre de km parcourus, limitation des émissions obtenue, équivalences significatives de cet effort au regard des objectifs de biodiversité...).

Accessoirement, en fonction des apports des sponsors, des avantages symboliques apportés par ces derniers à la communauté des usagers Yacka pourront constituer un second facteur de reconnaissance, sans toutefois que cela soit systématique.

Votre voiture a des super-pouvoirs



# Agissons dans notre région et à notre échelle pour le climat et la solidarité avec Yacka

## Comment et pourquoi soutenir Yacka ?

### En souscrivant des abonnements Yacka pour ses salariés

Souscrire un abonnement Yacka pour ses salariés, c'est, pour un employeur, la possibilité de connaître le nombre de trajets partagés par ceux-ci ainsi que les destinations qu'ils déclarent partager. C'est donc la possibilité de mieux connaître leurs besoins, de mesurer et reconnaître leur contribution sociale et environnementale, et de motiver par l'exemple un plus grand nombre de leurs collègues.

C'est accéder gratuitement au service de covoiturage événementiel Yacka.

C'est également une façon directe de répondre aux obligations prévues par la récente loi d'orientation sur les mobilités (loi LOM de décembre 2019) en améliorant les mobilités quotidiennes de son personnel.

C'est enfin la possibilité de participer au réseau régional Yacka, d'y envisager avec les collectivités des solutions durables de mobilité et d'amélioration des infrastructures, et d'afficher sa contribution à une action solidaire et environnementale concrète.

### En contribuant au financement de Yacka (sponsoring financier/en nature)

Pour les acteurs économiques régionaux (entreprises, sites touristiques, collectivités...), soutenir financièrement Yacka, c'est :

- favoriser la mobilité au sein du territoire régional, et ainsi contribuer à son dynamisme et à son attractivité
- contribuer au développement d'une communauté d'utilisateurs locale à l'avant-garde des modes de vie de demain, et ainsi participer à l'innovation sur notre territoire
- agir concrètement pour lutter contre le dérèglement climatique
- accéder gratuitement au service de covoiturage événementiel Yacka
- pouvoir proposer à la communauté d'utilisateurs Yacka des services spécifiques
- participer au réseau et aux événements Yacka

